

ROADMAP ZUM ERFOLGREICHEN NEUSTART NACH CORONA

“NEVER LET A CRISIS PASS UNUSED”

1. STRATEGIEANPASSUNG FÜR “DIE ZEIT DANACH”

- Angepasstes Produktportfolio (neue Lieferketten, veränderter Markt)
- Effizienzsteigerung durch **Automatisierung und Digitalisierung**

2. ABLEITUNG DER ZIEL-ORGANISATION

ABC-Analyse der Belegschaft:

- Wer wird den Wandel vorantreiben? Wen muss ich **HEUTE** (ein)binden?
- Wer kann die Veränderung mitgehen? Wen kann ich wohin qualifizieren?
- Für wen wird es morgen keinen Arbeitsplatz mehr geben?

3. NEU-AUSRICHTUNG DER ORGANISATION

- **Change:** Mitarbeiterkommunikation und Veränderungsbegleitung
- **Qualifizierung** von Mitarbeitern und Vorgesetzten:
 - => Erhöhung der digitalen Kompetenzen
 - => Arbeitssteuerung im Home-Office
- Durchführung der **Betriebsänderung**
 - => Verhandlung von Interessenausgleich und Sozialplan
 - => **Faire Freisetzung** von Mitarbeitern

